



1. Welches Ziel möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?

- Image verbessern
- Neukunden & Interessenten gewinnen
- Adressen generieren
- Presseinformationen liefern & bereitstellen
- Kosten reduzieren
- Ihr Marketingkonzept neu aufsetzen
- Ihre Kompetenz unterstreichen & zeigen
- Mehr Service / Soforthilfe anbieten
- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Kundenkontakt, Kundenbindung intensivieren
- Marktforschung: Kundenwünsche kennenlernen

Weitere Aufgaben Ihrer neuen Webseite:

2.1. Ihre Zielgruppen: Wen möchten Sie mit Ihrer Webseite erreichen?

- Privatkunden (B2C)
- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von _____ bis _____ Jahren
- Besserverdiener
- Normalverdiener
- Geschäftskunden (B2B)
- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen



2.1. Wo finden Sie Ihre Kunden?

- regional / Raum: -----
- deutschlandweit
- in Europa
- weltweit

2.2. Ihre Kunden möchten...

- eher unterhalten werden eher
- informiert werden online bei
- Ihnen einkaufen

2.3. Weitere Informationen über Ihre Zielgruppe:

3. Corporate Design, Inhalte und Material?

- Ihr Corporate Design soll von **BG-Media-Solutions** entwickelt oder überarbeitet werden
- Firmenlogo, Hausfarben, Schriften sind in Ihrem Corporate Design festgelegt
- Sie haben Texte und Fotos von Ihrem Unternehmen
- Texte und Abbildungen von Produkten / Dienstleistungen sind komplett vorhanden
- BG-Media-Solutions soll Sie bei Texterstellung/Foto unterstützen

Was ist vorhanden, wo dürfen wir Sie unterstützen?



4. Domain-Reservierung und Hosting

- Wir** sollen Domain-Recherche, -Reservierung und Auswahl des Providers und Hostingpakets übernehmen
- Sie haben bereits Ihre Domain(s) reserviert:
www.
www.
- Sie haben bereits einen Provider:
- Welches Hosting-Paket nutzen Sie dort?

5. Welche Funktionen und Inhalte möchten Sie auf der Website Ihren Kunden bieten?

- News über Ihr Unternehmen z.B neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen, Kooperationen uvm.
- Aktuelle Termine und Events
- Newsletter
- News-Archiv, Archiv Pressemitteilungen
- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Informationen und Bildmaterial zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen
- Informationen und Bildmaterial über Ihr Unternehmen für die Presse
- Expertenwissen oder Tipps anbieten
- Branchenwissen vermitteln z.B Branchen-News
- FAQ - Frequently Asked Questions
- Glossar
- Direktverkauf Ihrer Produkte über einen Online-Shop
- Werbung für Sonderangebote & Aktionen
- Nützliche Downloads z.B PDF Dateien uvm.
- Kleine Tools anbieten
- Feedbackmöglichkeit
- Bestellung Ihres Newsletters
- Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen
- Stellenangebote



Weitere Webangebote, die Sie planen?

Aktualisierung und Pflege Ihrer Webseite

6. Wie oft sollen die Inhalte auf Ihrer Webseite aktualisiert werden?

- täglich
- wöchentlich
- monatlich
- eher selten

7. Wer soll die Inhalte aktualisieren?

- BG-Media-Solutions soll die Seite nach Aufwand und Anlass aktuell halten
- Sie denken über den Einsatz eines Content Management Systems nach und pflegen selbst
- Sie wünschen ein CMS, dieses soll trotzdem von BG-Media-Solutions gepflegt werden

8. Vermarktung Ihrer Webseite

BG-Media-Solutions wird Ihre Website suchmaschinengerecht programmieren, die Keyword-Auswahl mit Ihnen gemeinsam erstellen und Sie bei den wichtigsten Suchmaschinen anmelden.

- Sie planen Suchmaschinenwerbung z.B. mit Google Adwords
- Sie planen klassische Online-Werbung
- Sie wollen über Suchmaschinen- und Online-Marketing von BG-Media-Solutions umfassend beraten werden

Weitere Informationen über bisherige oder geplante Online-Werbung:



MEDIA-SOLUTIONS
— WEB & MEDIENDESIGN —

Am besten wäre es, wenn Sie uns die Checkliste vor unserem Detail-Gespräch zusenden an folgende E-Mail Adresse:
info@bg-media-solutions.de

Ihre Kontaktdaten

Firma

Branche

Kontaktperson

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon Fax

E-Mail

Webadresse

Bei Fragen schreiben Sie uns einfach eine E-Mail info@bg-media-solutions.de oder rufen Sie uns an **+49 (0) 160-587 45 40**

BG-Media-Solutions
Eckardtstr. 36 | 58453 Witten | Deutschland
Tel.: +49 (0)160/587 45 40
Mail: info@bg-media-solutions.de
Web: www.bg-media-solutions.de