



### 1. Welche Teile der Corporate Designs sind bereits vorhanden?

- Firmen-Logo
- Festgelegte Schriftarten
- Unternehmensfarben
- Bildkonzept (bestimmt Anmutung und Anwendung von Fotos / Illustrationen)
- grafische Elemente (Linien, Flächen, Formen)
- Kommunikationsmedien basieren auf einem einheitlichen Gestaltungsraster

### 2. Analyse der IST Situation

- Wir sollen eine Analyse Ihres bestehenden Corporate Designs durchführen
- Meinungen zu Ihrem Corporate Design liegen vor
- Ihr Corporate Design einmal oder mehrfach überarbeitet
- Alle Ihre Drucksachen, können leicht als zusammengehörig identifiziert werden
- Alle Elemente Ihres Corporate Designs können eindeutig Ihrem Unternehmen zugeordnet werden
- Ihre CI transportiert die wichtigsten Eigenschaften und Werte Ihres Unternehmens
- Farben und Formen stimmen mit Ihrem Image überein
- Ihr Corporate Design ist zeitlos, nicht modisch
- Ihr Corporate Design ist auf allen erdenklichen Werbemitteln anwendbar
- Ihr Corporate Design hebt sich deutlich vom Wettbewerb ab
- Das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmen ist für Außenstehende klar definiert und wird durch Ihr Corporate Design unterstützt
- Mitarbeitern und Dienstleistern liegt ein CI-Manual mit Gestaltungsrichtlinien vor
- Alle Beteiligten wissen wie Corporate Identity-relevante Botschaften gestaltet sein sollen
- Alle Mitarbeiter integrieren das Corporate Design in die Formatvorlagen von PC-Dokumenten und E-Mails
- Es gibt einen Zeitplan (ein Zieldatum) zur Einführung Ihres neuen Corporate Designs



**3.1. Definieren Sie Ihre Zielgruppe(n).**

- Privatkunden (B2C)
- vorwiegend Männer
- vorwiegend Frauen
- in der Altersgruppe von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Jahren
- Geschäftskunden (B2B)
- Großunternehmen
- Mittelstand
- Behörden, Institutionen
- Presse
- Investoren

**3.2. Wo sind Ihre Kunden?**

- regional / Raum: \_\_\_\_\_
- deutschlandweit
- in Europa
- weltweit

**3.3. Ihre Kunden möchten...**

- eher unterhalten werden eher
- informiert werden online bei Ihnen
- einkaufen

**3.4. Weitere Informationen über Ihre Zielgruppe:**



**MEDIA-SOLUTIONS**  
— WEB & MEDIENDESIGN —

#### 4. Welche Werbemittel & Medien nutzen Sie?

- Geschäftsausstattung (Briefbögen, Visitenkarten, Pressemappen, Stempel, Vorlagen,...)
- Digitale Medien (Website, Online-Marketing,...)
- Publikationen und Werbemaßnahmen (Broschüren, Kataloge, Flyer, Anzeigenkampagnen, Plakate, Geschäftsberichte...) Design im Raum (Orientierungssysteme, Messeauftritte, Verpackungsdesign,...)



**MEDIA-SOLUTIONS**  
— WEB & MEDIENDESIGN —

Am besten wäre es, wenn Sie uns die Checkliste vor unserem Detail-Gespräch zusenden an folgende E-Mail Adresse:  
[info@bg-media-solutions.de](mailto:info@bg-media-solutions.de)

#### Ihre Kontaktdaten

Firma .....

Branche .....

Kontaktperson .....

Straße, Hausnummer .....

PLZ, Ort .....

Telefon ..... Fax .....

E-Mail .....

Webadresse .....

Bei Fragen schreiben Sie uns einfach eine E-Mail [info@bg-media-solutions.de](mailto:info@bg-media-solutions.de) oder rufen Sie uns an **+49 (0) 160-587 45 40**

BG-Media-Solutions  
Eckardtstr. 36 | 58453 Witten | Deutschland  
Tel.: +49 (0)160/587 45 40  
Mail: [info@bg-media-solutions.de](mailto:info@bg-media-solutions.de)  
Web: [www.bg-media-solutions.de](http://www.bg-media-solutions.de)